

PARECER TÉCNICO REFERENTE À INSCRIÇÃO – FUNDAÇÃO AGÊNCIA DA BACIA HIDROGRÁFICA SOROCABA E MÉDIO TIETÊ – FABH – SMT

Deliberação CBH-SMT n° 437/2021

1. DADOS CADASTRAIS - INSTITUIÇÃO PROPONENTE (TOMADOR)

Título do Projeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA O DESENVOLVIMENTO E CRIAÇÃO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O CBH-SMT		
Valor Pleiteado: R\$ 171.229,05	Valor Contrapartida R\$ 00,00	Valor Global: R\$ 171.229,05
Sub-PDC (Delib. CRH 246/2021): 8.3	Demanda Demanda Induzida	
Razão Social ou nome: FUNDAÇÃO AGÊNCIA DA BACIA HIDROGRÁFICA SOROCABA E MÉDIO TIETÊ – FABH – SMT		
CNPJ: 05.652.983/0001-64	Município: SOROCABA	UF: SP
Endereço: RUA EPITÁCIO PESSOA, n°. 269		
	Contrapartida: 00,00%	
Representante do tomador: Guilherme dos Reis Gazzola E-mail: gabinete@itu.sp.gov.br Telefone: 11-4886-9728		

2. ANÁLISE TÉCNICA RESUMIDA EMPREENDIMENTO

2.1 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê (CBH-SMT) possui no seu planejamento a atividade de fortalecer a imagem institucional e sistematizar a comunicação, construindo e mantendo redes internas e externas de informação e qualidade de acesso aos públicos. Assim, foi elencada como prioridade o Plano de Comunicação do CBH-SMT aprovado pela Deliberação CBH-SMT n° 429/2021.

Para tanto se faz necessário a contratação de empresa especializada em meios de comunicação para elaborar diversas atividades, tais como: criação de um website; criação de

logomarcas, slogan, vídeo institucional e selo; fornecer suporte para a comunicação interna e externa; manter relacionamento intenso e produtivo com órgãos de imprensa, de modo a garantir oportunidades de aparição para os temas e realizações de interesses do CBH-SMT.

Pretende-se também por meio desta contratação dar pronto atendimento e rápida resposta às solicitações internas e externas para gerar repercussão de reuniões ordinárias ou extraordinárias do CBH-SMT.

2.2 ENQUADRAMENTO DO PROJETO – Sub-PDC

O empreendimento foi enquadrado adequadamente no PDC 8 – Capacitação e comunicação social, SubPDC 8.3 - Comunicação social e difusão de informações relacionadas à gestão de recursos hídricos.

2.3. ANÁLISE DO ESCOPO DO EMPREENDIMENTO

O presente empreendimento visa contratar mão de obra qualificada em meios de comunicação para fortalecer a imagem institucional e sistematizar a comunicação, construindo e mantendo redes internas e externas de informação e qualidade de acesso aos públicos.

Assim, está sendo previsto a contratação dos seguintes serviços:

- criação de um Website do CBH-SMT com hospedagem de 24 meses;
- criação de manual de marca e padronização das publicações;
- criação de slogan;
- criação de vídeo institucional;
- criação de selo;
- contratação de serviços de assessoria de imprensa e cobertura de eventos;
- elaboração de Newsletter bimestral.

2.4. OUTORGA / LICENCIAMENTO AMBIENTAL

Não há necessidade de outorga e licenciamento ambiental para este empreendimento.

3. ADEQUAÇÕES NO PROJETO, TERMO DE REFERÊNCIA E ART

3.1. Termo de Referência

3.1.1. No item “6.1.1. Produto 1 - Website do CBH-SMT” deve ser escrito a especificação mínima que deverá conter o custo mensal para “Hospedagem WordPress”, por exemplo: quantos Gigabytes (GB) de armazenamento;

3.1.2. No item “6.1.2 Produto 2 - Fortalecimento da imagem institucional do CBH-SMT” especificadamente no item “c) Criação de vídeo institucional do CBH-SMT” deve conter algumas especificações mínimas tais como: qual a resolução (qualidade) da imagem do vídeo mínima, qual o tempo mínimo do vídeo já editado.

3.1.3. O Quadro 2 apresentado no item “11. Cronograma físico e financeiro” não está condizente com as informações apresentados no documento Cronograma Físico-Financeiro apresentado em anexo. Assim, há necessidade de padronizar.

3.2. ART

3.2.1. Não apresentada ART com o respectivo comprovante de pagamento.

4. ADEQUAÇÕES NA PLANILHA DE ORÇAMENTO E CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

4.1 Planilha Orçamentária

4.1.1 A composição de preço foi devidamente justificada, sendo apresentadas as referências de preços unitários adotados.

4.2 Cronograma Físico Financeiro

4.2.1 Está adequado conforme modelo fornecido pelo MPO.

5. COMPATIBILIDADE DOS DOCUMENTOS

Visto as adequações que deverão ser feitas, cabe ao tomador corrigir todos os documentos novos a serem apresentados, a fim de que estes estejam compatíveis (título, ações, valores, etc.) e apresentar com as devidas assinaturas. Apresentar todos os documentos conforme o Anexo II da Deliberação CBH-SMT nº 437 de 22/10/2021.

Apresentar toda a documentação corrigida e a documentação adicional solicitada, em versão digital, protocolando os arquivos no SINFEHIDRO 2.0, dentro do prazo concedido na Deliberação CBH-SMT 437/2021 (28/02 a 18/03/2022).

Os documentos que forem substituídos nos prazos concedidos para correção e complementação devem ter suas versões anteriores EXCLUÍDAS do SINFEHIDRO 2.0, para que não haja dúvida sobre a versão mais atualizada que deve ser considerada no processo de análise.

6. CONCLUSÃO

Para finalizar a aprovação do referido empreendimento, há necessidade de pequenas adequações e complementações para serem realizadas.



PARECERISTA: Luciano Farias de Novaes
CREASP: 5062333333

Sorocaba, 14 de fevereiro de 2022